

Ideoita yrittäjyyskasvatukseen

Hanna Ihamäki, Laura Pärkkä & Sini-Vuokko Risti

Turun yliopiston opettajankoulutuslaitos

MO 9.2.3 Käsiyö, muotoilu ja yrittäjyys – kurssin projektityö

Viiikinkimarkkinat

Osallistujat: 2x 5. luokka ja 2x 6. luokka

Jakson aihe: Yrittäjyyskasvatus

Jakson kesto: 9 viikkoa

Jakson yleiset tavoitteet:

- ☞ Oppilaan omatoimisuuden ja yritteliäisyyden kehittämisen tukeminen
- ☞ Oppilaalle muodostuu kuva yritystoiminnasta (idea, suunnittelu, markkinointi, menestyminen)
- ☞ Oppilas toimii innovatiivisesti ja pitkäjänteisesti saavuttaakseen haluamansa päämäärät huomioiden toimintansa vaikutukset ympäristöönsä
- ☞ Oppilaan taito ottaa vastuuta kehittyy itsenäisen (ilman opettajan tarkkaan määrittelemää) ryhmässä tapahtuvan toiminnan kautta
- ☞ Oppilaan oman minuuden kehittyminen projektin kautta
- ☞ Kestävään kehitykseen tähtäävä toiminta

Jakson ongelmat/haasteet:

- ☞ Ajankäyttö
- ☞ Opettajayhteisön toimiminen
- ☞ Materiaalien saatavuus
- ☞ Joustavuus luokkien välissä lukujärjestyksissä
- ☞ Arviointi

1. Historiassa aiheen käsittely (pohjustus) 2-3 h

- ☞ Yleistä viikingeistä
- ☞ Markkinanäkökulma (mitä markkinoitiin, maksuvälineet)

2. Uskonnossa 2 h

- ☞ Viikinkien uskomuksia / jumalia tms.

2 viikkoa

3. Projektipohjustus 1 h

- ☞ Esitellään idea
- ☞ Leikki: Paperi selkään ja muut saavat kirjoittaa siihen, missä toinen on hyvä.
- ☞ Mietitään halutaanko tarjota palvelua, tuotetta vai vaikkapa esityksen.
- ☞ Mietitään kotona, mitä voisi markkinoida.

Vierailu Viikinki-museoon mahdollisuuksien mukaan (esim. Harkko-museo, Rosala Viking Centre)

4. Viikinkiteema-oppitunnit 1-2 h/oppiaine

Tässä vaiheessa luokat sekoitetaan ryhmiin, jotka kiertävät tietyssä järjestyksessä oppiainepisteiden välillä. Tarkoitus on antaa oppilaalle kuva siitä, mitä kaikkea olisi mahdollista tehdä.

- ☞ Äidinkieli: Runot, viikinkikirjaimet (riimukirjoitus) → linkki
<http://www.students.tut.fi/~varria/riimu1.htm>
<http://www.jyu.fi/gammalsvenska/tekstit/riimuavain.htm>
- ☞ Kuvataide: Kuvien tarkastelua, laivojen koristelu tms.
- ☞ Käsityö: Nyörit, tinakorut, kankaanpainanta (ks. kuvat lopussa)
- ☞ Musiikki: Viikinkiajan musiikki ja soittimet

1 viikko

5. Projektin aloitus 2-3 h

- ☞ Kotona on pitänyt miettiä ideoita valmiiksi (kts. kohta 3)
- ☞ Liikeidean pohdinta, useampia potentiaalisia vaihtoehtoja, joista valitaan ryhmän(2-6 hlö) sisällä keskustellen toteutettava palvelu tai tuote
- ☞ Ryhmittäin suunnitelmat, jotka esitellään opettajalle
- ☞ Jakaannutaan teemaryhmiin. Teemaryhmän sisällä kaikista luokista sekaisin ryhmiä mutta teemaryhmässä ollaan idean mukaan esim. käsityöaiheiset ideat, kuvataideaiheiset ideat jne. Jokaista teemaryhmää ohjaa 1 opettaja

1 viikko

6. Teemaryhmissä toimiminen 10 h

- ☞ Oman idean jalostus
- ☞ Tuotteen/esityksen/palvelun valmistus ja valmistelu
- ☞ Mietitään valmistettavien tuotteiden määrää, mahdolliset käyttöohjeet, hinnoittelu
- ☞ Mainostamista: Mainosten teko Mainontapajassa
- ☞ Kojun somistus/roolivaatteet
- ☞ Tuotteen elinkaariajattelu keskeisessä roolissa → ekologisuus koko ajan mukana. Voitaisiinko tuote valmistaa kierrätysmateriaaleista !? – pohdintaa.

Mainontapaja

- ☞ Ryhmät vierailevat vuorotellen
- ☞ Pohjustetaan mainontaa yleensä
- ☞ Omien mainosten teko

3 viikkoa

7. Markkinoiden valmistelu 2 h

- ☞ Kojut yms.

8. Markkinat 1 pv

- ☞ Rahan jako: tietty määrä ”rahaa”/oppilas
- ☞ Kilpailu: Kuka tienaa eniten
- ☞ Markkinoiden avaus
- ☞ Markkinahumua → Myös myyjät saavat tehdä ostoksia (huomioitava, että kojua ei voi jättää yksin). Tienatut rahat kuitenkin kojun omia eli niitä ei saa käyttää.
- ☞ Markkinat päättyvät → Siivous

1 viikko

9. Projektin koonti 1-2 h

- ☞ Kilpailun tulos → Pohditaan luokissa, miksi juuri nämä kyseiset tuotteet/palvelut myivät hyvin?
- ☞ Yleisiä tunnelmia jaksosta → Keskustelua
- ☞ Itsearviointi kirjallisesti esim. lomakkeella tai kirjoitelman avulla

1 viikko

Markkinoille voidaan ottaa mukaan tekemään ostoksia muita luokkia. Esim. 4. luokkalaisilla voi olla ”kulutuspäiväkirja” markkinoihin liittyen. Sen kautta voidaan pohtia mitä olisi tehnyt toisin, mihin ”tuhlasi”.

Arviointi:

Opettajan arvioinnin apuvälinenä jaksolla toimii oppilaiden itsearviointi. Lisäksi opettaja arvioi oppilaiden aktiivisuutta ja yritteliäisyyttä sekä ryhmätyöskentelyn sujuvuutta.

